



Jacqueline

G E S P E C I A L I S E E R D
B L O E M I S T

35

COR WOUTERS STAPT OP

- Cor biedt Jacqueline een cadeau aan in de vorm van een favicon
- Eustoma een van de favoriete bloemen van Jacqueline



VOORWOORD

De Eustoma oftewel Lisianthus was aan het begin van het bloemistenleven van Jacqueline haar lievelingsbloem. Tegenwoordig is zij gecharmeerd van allerlei bloemen van het seizoen, dus in de zomer samen met andere bloemen is de Eustoma nog steeds verrassend te combineren en mede daardoor verdient zij een centrale plek in deze uitgave van Het Trendmagazine.

Verder staan we stil bij het vertrek van Cor Wouters. Hij gaat met pensioen. Naast een hoop andere dingen heeft Jacqueline nog een noviteit te danken aan Cor. Hij laat vanwege zijn afscheid iets na aan de site van Jacqueline, een favicon als aandenken. Hoe dat precies zit, dat lees je elders in deze uitgave .



EUSTOMA

AFSCHEID VAN COR WOUTERS



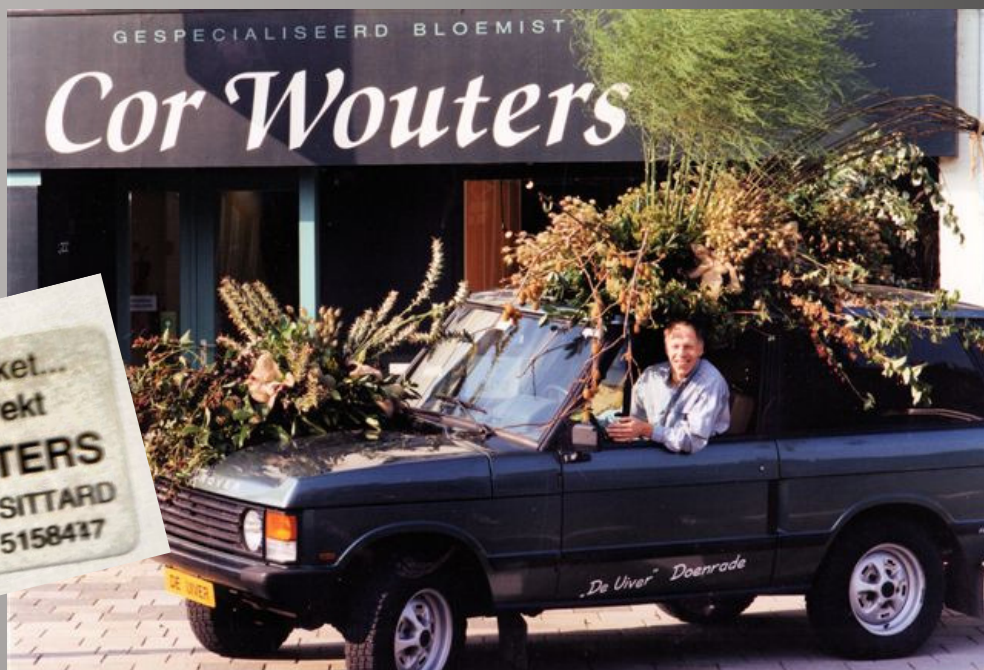
Terwijl in Japan een grote aardchok en tsunami wereldnieuws waren, sloegen de medewerkers van Jacqueline de handen ineen om het afscheid van Cor Wouters vorm te gaan geven. Het begon allemaal toen Cor na de nodige omzwervingen over een deel van de wereld zich voorgoed als bloemist wilde vestigen. Als 'Hollander' kwam hij in 1972 terecht in de gelijknamige bloemenzaak in Einighausen. Hier voerde hij de zaak 22 jaar. In de loop van die 22 jaar verscheen Jacqueline ten tonele. Als zestienjarige kwam zij solliciteren. Zij zou zeker 12 jaar werkzaam en in dienst zijn van 'Cor

Wouters, Gespecialiseerd Bloemist'. Het gaat goed totdat de grote jongens oprukken, Intra-tuin en Europatuin krijgen Cor Wouters in de tang en Wouters ziet zich genoodzaakt zijn zaak elders voort te zetten. Hij sluit zijn zaak in Einighausen en opent een winkel in Munstergeleen. Het was direct een succes, en zo'n succes dat hij al snel bij zichzelf te rade moest gaan of hij de uitdaging van een op alle fronten goed georganiseerde bloemenwinkel wel kon volhouden. Vooral dacht hij aan het eventueel op zichzelf beginnen van Jacqueline als bloemist, zijn steun en toeverlaat.



AFSCHEID

VAN



Zij besloten al snel de zaak voort te zetten maar dan wel met Jacqueline als eigenaar die haar stem-
pels in de toekomst op de zaak zou drukken. Vanaf 1 januari 1995 ziet bloemenwinkel 'Jacqueline,
Gespecialiseerd Bloemist' het licht. Een verhuizing naar het huidige pand maakt de grote verande-
ring compleet. Vijf jaar geleden ging Cor 2 dagen in de week werken. Dat deed hij op zijn 65^e ver-
jaardag, tot 29 april 2011. En dan is het zover, Cor wordt dan 70 jaar. Pas dan houdt hij het voor-
goed voor gezien. Cor heeft in een heel andere tijd het vak geleerd dan Jacqueline. Beiden hebben
verschillende opvattingen over het vak van bloemist. Toch is het al die jaren nooit een probleem ge-
weest om die verschillen te zien als aanvullingen op elkaars vaardigheden. Door hun samenwerking
bestreken zij beiden een grotere tijdspanne en dat leverde in de afgelopen jaren heel bijzondere en
fraaie producten op. Als ik Cor vraag of ik hem een plezier doe met een boeketje bloemen zegt hij
"Doe maar nie..." Dat knoop ik in mijn oren. Cor, 'n klapzoen en klaprozen... 'n hoop geklap...
speciaal voor jou!!



Favicon



Een **favicon**, urlicon of pagina-icoon, is een pictogram die geassocieerd wordt met een website. De werking van een zogenaamd favicon heeft even de tijd nodig. Bezoekers van de website moeten wennen aan het icoon maar ook aan de combinatie van icoon en websiteadres. Dat duurt even. Maar als het icoontje eenmaal bekijft dan kent iedereen voorbeelden te over. Er zijn bedrijven die al jaren hetzelfde logo voeren.



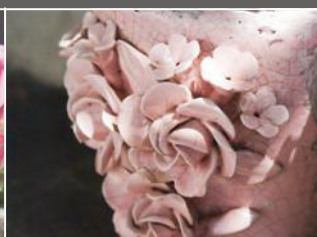
Coca Cola

Coca Cola voert al 125 jaar hetzelfde logo. Met wat gestileerde aanpassingen door de jaren heen is er niet echt iets aan veranderd. Dat geldt trouwens ook voor enkele beeldmerken uit ons eigen land. Denk hierbij aan VenD, C&A en de HEMA. Het 'efje' van Facebook moest meteen de digitale snelweg op en in die nieuwe omgeving voet aan de grond zien te krijgen. En dat is aardig gelukt. Iedereen vindt het leuk om sporen achter te laten. Wie heeft niet ooit zijn naam in een boom of muur gekerfd? Dus Cor was direct alert op een voorstel van Ben Vries: "Waarom doe je Jacqueline geen favicon cadeau?" Dat was het... Zo'n website-icoontje.

Papaver-rhoeas

Na een avond brainstormen bij Ben kwam het bovendrijven: een 'Papaver-rhoeas', een 'Klaproos' dus. Omgeven door een stralend blauwe lucht, op een bedje van malse, groene weide, dé voorwaarden voor het goed gedijen van een bloem. Ja waarlijk een klapper. Kijk hem eens fier staan tussen de grote jongens van Hema en V&D. Cor weet het zeker, dat zal zeker opvallen op de lijst favorieten en/of bureaublad.

Laat die klaproos maar klappen, voor Jacqueline en Jos, en de kinderen Joëlle, July en Raf, voor Cor en Jeannine en voor een mooie toekomst van alle bekenden.





Eustoma



Eustoma is de botanische naam van een geslacht in de gentiaanfamilie (*Gentianaceae*). Een bekende ondersoort is *Eustoma exaltatum* subsp. *russellianum*, een plant die in het begin van de negentiende eeuw werd ontdekt door botanicus Thomas Drummond in San Fillipe de Austin, Texas (Verenigde Staten).

De plant werd voor het eerst gepubliceerd in 1838 onder de naam *Lisianthus russellianus*. De plant ging verder onder allerlei soortnamen; *Eustoma russellianum*, *Eustoma grandiflorum*, *Eustoma russelianus* en *Lisianthus russeliana*. Voortschrijdend taxonomisch inzicht heeft erin geresulteerd dat ze nu als ondersoort wordt beschouwd en nu '*Eustoma exaltatum* subsp. *russellianum*' genoemd moet worden.

Het is een kruidachtige plant die een bladrozet vormt. Uit dit bladrozet groeien bloemstelen met een zacht en licht behaard blad. Bloemknoppen vormen zich in de oksels van de bovenste bladpa-



ren. De bloemen bestaan uit vijf bloembladeren die tezamen 6-9 cm in diameter zijn. In het wild is de bladrozetformatie een handige natuurlijke verdediging tegen uitdroging. In de vrije natuur variëren de kleuren van donkerblauw tot paars.

Voorkomen

Het gewas komt in het wild ook voor in Arizona, Colorado en het noorden van Mexico. Alhoewel de plant in woestijn en prairieachtige gebieden wordt gevonden is het geen echte woestijnplant. *Eustoma* groeit op plaatsen zoals rivierbeddingen en lagere gedeeltes waar de plant toegang heeft tot vers water. In het wild groeit *Eustoma* als een eenjarig gewas.

ADVERTENTIE



Bedel



Strass



Ring



Broche



BIJ JACQUELINE

Eustoma

VERVOLG

Natuurlijke bloem

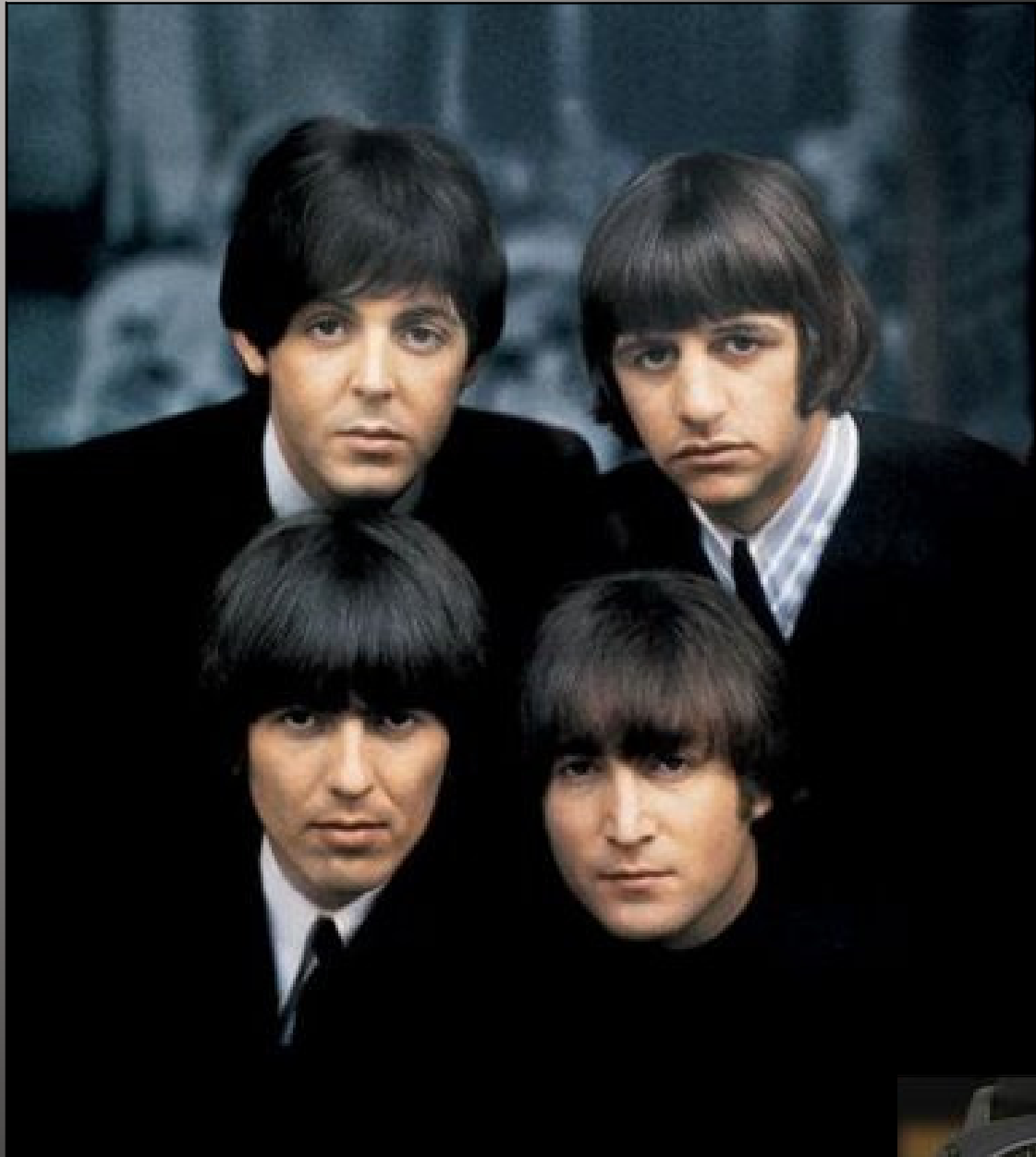
De Eustoma heeft haar populariteit vooral te danken aan haar authentieke, natuurlijke bloem met aansprekend uiterlijk, goede houdbaarheid en de vele kleuren waarin de bloem jaarrond verkrijgbaar is. Van oorsprong behoorde de bloem tot het zomerbloemen assortiment maar door productie in kassen en andere landen zien we dat het nu een van de meest gebruikte jaarrond snijbloemen is. Jaarlijks worden er ruim meer dan 100 miljoen stelen verhandeld om wereldwijd te gebruiken in bloemdecoraties, van bruidswerk tot rouwgelegenheden en van leuke cadeau arrangementen tot monobossen. De Eustoma kent twee vormen; de enkelbloemige en de gevuld (dubbel) bloemige. Daarnaast zien we vooral verbeteringen en uitbreiding in het assortiment in bloemgroottes, kleurvariatie en verbetering van steel-, blad- en bloemkwaliteit.

Lisianthus

Veel wordt de Eustoma nog met de oude naam aangesproken, Lisianthus. Volgens nieuwe inzichten is de plant in het verleden dus fout benoemd. Doordat de naam Lisianthus bekend is en wat lekkerder in het gehoor ligt is men, naast de officiële naam Eustoma, dus ook het synoniem blijven gebruiken.

Bij

Jacqueline



OOZOO
T I M E P I E C E S

